

NOUVELLE CAMPAGNE : ÊTRE FIER DE SA BANQUE, C'EST POSSIBLE AVEC LA NEF

Paris, le 12 novembre 2024 - [La Nef](#), banque éthique ayant célébré son autonomie au mois d'août dernier, lance sa nouvelle campagne de communication pour mettre en lumière ses engagements mais aussi ceux de ses clients et sociétaires.

L'argent "content"

94% des clients de la Nef sont fiers de leur banque¹ : c'est ce que la Nef appelle "l'argent content".

Cette campagne, imaginée par l'agence **Nouveau Monde**, met également en lumière les engagements forts de la coopérative, qui font sa différence depuis 1988 et qui restent ses piliers pour le développement de la banque éthique de demain :

- La totale transparence des financements
- Le financement exclusif de projets à plus value écologique, sociale ou culturelle
- L'utilité sociale comme objectif principal



Rendre visible une banque éthique unique en France

La Nef est désormais un acteur à part entière dans le paysage bancaire français et plus que jamais, elle souhaite faire savoir au plus grand nombre qu'un autre modèle de banque est possible.

Un plan média ambitieux mêlant affichage, radio, presse et digital est déployé par l'agence média **Axess Adcom** jusqu'à fin décembre pour rallier les nombreuses citoyennes et

¹ Résultat obtenu auprès de 2 504 clients particuliers répondant à l'enquête de satisfaction réalisée par la Nef en juin 2024.

citoyens qui souhaitent donner du sens à leur argent; aujourd'hui en effet, **1 Français sur 5 (20 %) souhaite une épargne solidaire, un chiffre qui atteint 30 % chez les 25-34 ans**².

Nef+ : faire le choix d'une banque éthique c'est facile

Pour aller plus loin, La Nef propose désormais **Nef+**, une offre 3-en-1, qui invite les citoyens à investir dans la banque éthique de demain en :

- devenant co-proprétaire de la banque via des parts sociales,
- ouvrant un livret pour une épargne décarbonée,
- se pré-inscrivant au futur compte carte éthique de La Nef.

→ [En savoir plus](#)

Responsables annonceurs La Nef :

Président du directoire : Bernard Horenbeek

Responsable communication : Amandine Platet

Agence Nouveau Monde :

Directeur Général et directeur de la création : Maxime Patrice

Directeur commercial / conseil : Thibault Rimlinger

Concepteur-rédacteur : Arthur Gnanih

Directrice Artistique : Ludivine Duterne

Contacts presse

Martin Hildgen

07 68 72 91 75

martin.hildgen@425ppm.com

À propos de La Nef :

Créée en 1988, dans le but de financer exclusivement des projets écologiques, sociaux et culturels, la Nef est une banque éthique française agréée Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale (ESUS). Sa mission est orientée vers le bien commun et non la lucrativité (les écarts de salaires sont limités : de 1 à 4 en 2023), en évitant les activités spéculatives sur les marchés financiers elle finance uniquement l'économie réelle, avec un circuit court de l'argent.

Elle compte plus de 87 000 clients, dont plus de 48 000 sociétaires et a financé plus de 8 000 projets à impact positif pour un montant de 1,4 Milliards €. Engagée dans une totale transparence: elle est la seule banque française à publier chaque année [la liste intégrale des financements effectués](#).

Reconnue pour son faible impact carbone, la Nef est l'un des établissements financiers les moins émetteurs de CO2 en France avec seulement 121 tCO2eq émis par million d'euros investi contre 423 tCO2eq en moyenne pour les grandes banques françaises.

www.lanef.com

² Sondage 2024 « Les Français et l'épargne solidaire », menée par FAIR, France Active et OpinionWay